

COHORTE 6 · 18 SEPTEMBRE – 11 DÉCEMBRE 2026 · 44 HEURES

The AI Leadership Program

12 semaines pour devenir un leader augmenté par l'IA. Cohorte 6, rentrée le vendredi 18 septembre 2026.

1. Identification de la formation

INTITULÉ	The AI Leadership Program — cohorte 6
ORGANISME	Catalyse Digitale (certifié Qualiopi) · programme AI x Leaders, marque de BFC Group
INTERVENANTS	Elodie Hughes & Richard Ndumu
PUBLIC VISÉ	Dirigeants, cadres, managers, C-level, responsables innovation et transformation, chefs de projets stratégiques, indépendants, consultants et personnes en transition.
PRÉREQUIS	Aucun prérequis technique. Un ordinateur avec accès internet et un navigateur récent suffisent.
DURÉE TOTALE	44 heures sur 12 semaines (18h live + 10h masterclasses + 16h e-learning)
CALENDRIER	12 sessions les vendredis : 18 et 25 septembre ; 2, 9, 16, 23 et 30 octobre ; 13, 20 et 27 novembre ; 4 et 11 décembre 2026. Pas de session la semaine du 6 novembre.
FORMAT	Hybride au choix chaque semaine : visio 13h30-15h, ou présentiel chez Expertis, 25 rue de Lauriston 75116 Paris, 14h30-16h.
TARIF	4 000 € HT par participant (financement entreprise ou OPCO). Tarif transition : 2 500 € (autofinancement sans prise en charge). Prise en charge OPCO possible.

2. Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Identifier les usages pertinents de l'intelligence artificielle dans son activité professionnelle et évaluer sa maturité IA.
- Utiliser les principaux outils IA (ChatGPT, Claude, Gemini, NotebookLM, Perplexity) pour accroître sa productivité et automatiser des tâches répétitives.
- Créer son « Double IA » : une IA personnalisée entraînée sur sa propre expertise, ses méthodes et sa façon de penser.
- Adopter une posture de leader augmenté, intégrant l'IA comme sparring-partner stratégique dans sa prise de décision.
- Concevoir et déployer des cas d'usage IA concrets sur ses propres dossiers : production de contenus, automatisation, veille, création d'outils sans coder.

3. Ton parcours en 12 semaines

Le programme prend un pari simple : chaque semaine, tu appliques immédiatement ce que tu vois, sur tes vrais dossiers. On démarre par les fondations (outils, rituels, premiers gains de temps), on monte vers la création et l'automatisation de ton métier, et on termine par ton Double IA : un système personnalisé qui pense comme toi et travaille pour toi. À la clôture du 11 décembre, tu repars avec ta boîte à outils, tes rituels installés, ton Double IA opérationnel et un réseau de pairs qui continue après le bootcamp.

Le contenu n'est pas figé : il est mis à jour chaque semaine avec l'actualité IA et calé sur les cas d'usage réels de la cohorte. Ce que tu apprends vendredi est sorti lundi.

4. Modalités et durées

BLOC	DURÉE	FORMAT
Bloc 1 — Sessions collectives live	18h	12 sessions de 1h30 les vendredis, visio ou présentiel au choix
Bloc 2 — Masterclasses thématiques	10h	10 masterclasses de 1h en visio live, calées sur l'actualité IA
Bloc 3 — E-learning	16h	12 modules vidéo + quiz en autonomie sur la plateforme AI x Leaders
+ Coachings individuels flash	Bonus	15-30 min, sur réservation
+ Défis IA hebdomadaires	Bonus	41 défis pratiques à relever
TOTAL	44h	sur 12 semaines

5. Le rythme des sessions live (bloc 1)

Chaque session collective de 1h30 suit le même déroulé en trois temps, avec un livrable concret produit à chaque session :

30 MINUTES · PRODUCTIVITÉ

Les outils et les rituels qui font gagner du temps dès la semaine même : maîtrise des modèles IA, mémoire augmentée, automatisations, agents.

30 MINUTES · CRÉATION

Démonstrations créa en direct : image, vidéo, voix, présentations, contenus et personal branding.

30 MINUTES · CAS D'USAGE

Un cas réel apporté par un participant, traité en direct et transposable par chacun dans son contexte.

Les grands thèmes explorés au fil des 12 semaines (issus des cohortes précédentes, ajustés chaque semaine à l'actualité IA et aux cas de la cohorte) : premier bout-en-bout IA, IA agentique et configuration personnalisée,

NotebookLM, mémoire et enregistrement, création visuelle et vidéo, connecteurs et skills, Double IA (deux sessions), recherche approfondie et veille, automatisation métier, création d'outils sans coder et déploiement.

6. Les masterclasses thématiques (bloc 2)

10 masterclasses de 1h en visio live, programmées en fonction de l'actualité IA et des besoins du groupe, toutes accessibles en replay. Exemples de masterclasses :

- NotebookLM : l'outil qui change ta façon d'apprendre
- RIP PowerPoint : les alternatives IA pour tes présentations
- Le Double IA : créer ton jumeau numérique
- Claude Cowork : l'IA qui travaille pour toi
- Création vidéo IA et navigateurs IA (agents)

7. Le e-learning (bloc 3)

12 modules en autonomie sur la plateforme AI x Leaders (vidéos pas à pas, fiches outils, quiz de validation), soit 16 heures :

MODULE	DURÉE	CONTENU
Prompt	2h	Conversation itérative, contexte, prompts structurés, kit de survie, comparatif des modèles
Echo (NotebookLM)	2h	NotebookLM en profondeur, gestion des données, connexions
Research	2h	Recherche avec ChatGPT, Gemini, Perplexity + esprit critique et deep research
Record	1h	Enregistrement et capitalisation, comparatif des solutions, cadre RGPD
Learn	1h	Apprendre avec l'IA : livres en podcasts, veille vidéo
Create	1h30	Création visuelle, campagnes, présentations, avatars
Compute	1h30	Analyse de fichiers et de données avec l'IA
Battle	30 min	Confronter les IA entre elles pour des résultats fiables
Double IA	3h	Compiler sa data, créer son agent, déployer et sécuriser
Agentique	30 min	Les 6 niveaux de maturité IA, du stagiaire au chief of staff
Gemini	1h	De l'idée au produit : build et pipeline créatif

8. Méthodes pédagogiques

- Learning by doing : cas pratiques et challenges en direct, un livrable concret par session.
- Intelligence collective : partages d'expérience entre pairs, cercles apprenants, cas d'usage croisés entre secteurs.

- Démonstrations d'outils en direct sur des cas réels, avec manipulation immédiate par les participants.
- Contenu mis à jour en continu : le programme intègre chaque semaine les sorties IA récentes.

9. Modalités d'évaluation des acquis

- Évaluation d'entrée : QCM de positionnement en début de formation.
- Évaluation continue : quiz de validation à la fin de chaque module e-learning (12 quiz), livrables pratiques produits à chaque session collective (12 livrables), défis IA hebdomadaires.
- Évaluation finale : questionnaire à chaud en fin de programme, puis à froid 3 à 6 mois après.

10. Sanction de la formation

Une attestation individuelle de fin de formation est remise à chaque participant. Le suivi de l'exécution est assuré par les relevés de connexion et d'assiduité de la plateforme et les feuilles d'émargement des sessions.

11. L'équipe

ELODIE HUGHES	Fondatrice AI x Leaders. 600+ dirigeants formés depuis 2024 (HEC Paris, McDonald's, LVMH, Nestlé, Danone). Méthode, outils et animation.
----------------------	---

RICHARD NDUMU	Partner AI x Leaders. Démonstrations créa : image, vidéo, voix, personal branding.
----------------------	---

SONIA	Admissions et accompagnement : tarifs, échéanciers, suivi de la cohorte.
--------------	---

12. Modalités d'accès et délais

- Inscription en ligne sur ai-x-leaders.com/cohorte-6, ou après un échange avec Sonia pour un tarif et un échéancier personnalisés.
- Délai d'accès : 10 jours après signature de la convention de formation.
- Effectif : 20 à 25 participants maximum, pour garantir la qualité des interactions.
- Garantie 14 jours satisfait ou remboursé à compter de la rentrée du 18 septembre.

13. Accessibilité et contacts

Le programme s'engage à étudier chaque situation individuelle de handicap et à mettre en place les aménagements nécessaires.

ADMISSIONS	Sonia — sonia@ai-x-leaders.com
-------------------	---

PÉDAGOGIE	Elodie Hughes — elodie@ai-x-leaders.com
------------------	---

ADMINISTRATIF	Marion Onillon — marion@lightmeup.io
----------------------	--

OPCO / QUALIOPI	Nicole Antonietti — Catalyse Digitale
------------------------	--