

P R O G R A M M E D E
F O R M A T I O N

Certifié Qualiopi

THE AI LEADERSHIP P R O G R A M

Parcours complet — 44 heures

12 semaines pour devenir un leader augmenté par l'IA

Organisme	Catalyse Digitale
Programme	AI x Leaders (marque de BFC Group)
Intervenants	Élodie Hughes & Richard NDumu
Format	Hybride — présentiel Paris + distanciel visio
Tarif	4 000 € HT par participant
Dernière mise à jour	09/04/2026

6 0 0 + L E A D E R S A C C O M P A G N É S

LVMH • HEC Paris • Danone • McDonald's • AXA • Nestlé • SEB • Canderel • Relais & Châteaux • M6

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Identifier les usages pertinents de l'intelligence artificielle dans son activité professionnelle et évaluer sa maturité IA.
- Utiliser les principaux outils IA (ChatGPT, Claude, Gemini, NotebookLM, Perplexity) pour accroître sa productivité et automatiser des tâches répétitives.
- Créer son « Double IA » — une IA personnalisée entraînée sur sa propre expertise, ses méthodes et sa façon de penser.
- Adopter une posture de leader augmenté, intégrant l'IA comme sparring-partner stratégique dans sa prise de décision.
- Concevoir et déployer un plan d'action IA personnalisé pour son poste et son organisation.
- Développer son esprit critique face aux résultats de l'IA (biais, hallucinations, limites) et adopter les bons réflexes en matière de protection des données.

PUBLIC VISÉ ET PRÉREQUIS

Public visé

Dirigeants, cadres, managers, C-level, CMO, responsables innovation et transformation, directeurs financiers, directeurs commerciaux, chefs de projets stratégiques, solo preneurs et consultants.

Prérequis

- Aucun prérequis technique. Le programme est conçu pour des profils non-techniques.
- Disposer d'un ordinateur avec accès internet et d'un navigateur récent.
- Créer un compte gratuit sur les outils suivants avant le démarrage : ChatGPT, Claude, Gemini (un guide d'installation est fourni).

MODALITÉS ET DURÉES

Bloc	Durée	Format
Bloc 1 — Sessions collectives live	18h	12 sessions x 1h30, visio ou présentiel
Bloc 2 — Masterclasses thématiques	10h	10 masterclasses x 1h, visio live
Bloc 3 — E-learning (Circle)	16h	12 modules vidéo + quiz en autonomie
+ Coachings individuels flash	Bonus	15-30 min, sur réservation
+ Défis IA hebdomadaires	Bonus	41 défis pratiques à relever
TOTAL	44h	sur 12 semaines

Format : Hybride — présentiel à Paris et distanciel visio (Zoom). Les sessions sont enregistrées et les replays accessibles.

Date de début : Nous consulter — nouvelles éditions lancées régulièrement.

BLOC 1 — SESSIONS COLLECTIVES LIVE (18 HEURES)

Chaque mercredi pendant 12 semaines, les participants se retrouvent en session collective de 1h30 (présentiel ou visio). Chaque session alterne démonstrations en direct, exercices pratiques et partages d'expérience entre pairs. Un livrable concret est produit à chaque session.

Semaine 1 — Introduction et posture du leader augmenté

Tour de table et diagnostic de maturité IA de chaque participant. Découverte des outils fondamentaux (Gemini, NotebookLM, ChatGPT, Claude). Premier exercice pratique : création de sa photo de profil IA professionnelle. Présentation de l'écosystème du programme (Circle, Dashboard, WhatsApp, coachings).

Livrable : Photo de profil IA + connexion à l'ensemble des outils du programme.

Semaine 2 — L'art du prompt et du contexte

Démystification du prompt engineering : pourquoi les frameworks complexes sont inutiles sur les modèles récents. La méthode « contexte + conversation itérative ». Les 5 éléments d'un bon brief (qui tu es, ce que tu veux, pour qui, contraintes, ce que tu ne veux pas). Les 3 niveaux de contexte (permanent, projet, ponctuel).

Livrable : Prompt stratégique personnalisé pour son métier.

Semaine 3 — Recherche augmentée et esprit critique

Comparatif des moteurs de recherche IA (Perplexity, ChatGPT, Gemini, Grok, DeepSeek). La méthode « LLM Battle » pour croiser les résultats et éliminer les biais. Deep Research : puissance et limites. Mise en place d'une veille automatisée sur son secteur.

Livrable : Workflow de veille IA opérationnel sur son secteur.

Semaine 4 — Enregistrer et capitaliser sa connaissance

Pourquoi enregistrer ses réunions, appels et réflexions. Cadre éthique et RGPD. Comparatif des solutions (Fireflies, Otter, Granola). Transformer ses données brutes en capital de connaissances exploitable.

Livrable : Workflow d'enregistrement et de capitalisation personnel.

Semaine 5 — NotebookLM et l'écosystème Google IA

Deep dive NotebookLM : zéro hallucination, travaille uniquement avec VOS documents. Fonctions avancées : podcasts IA, vidéos, mind maps, rapports, quiz. Connexion Google Sheets. Cas d'usage : veille, équipe, learning.

Livrable : Notebook personnel alimenté avec ses propres données.

Semaine 6 — Création de contenu avec l'IA

Création d'images (Gemini, Nano Banana), de vidéos (Flow, Veo), de présentations (Gamma, Gemini Slides), d'avatars (HeyGen), de voix (ElevenLabs). Pipeline créatif complet de l'idée au livrable. « Créer sans compétence technique. »

Livrable : Contenu original créé avec l'IA (visuel, vidéo ou présentation).

Semaine 7 — Analyse de données sans coder

Faire travailler l'IA sur vos fichiers Excel, CSV, PDF comme un consultant data. Analyse avec ChatGPT, Gemini et Claude dans Excel. Interprétation des résultats et prise de décision augmentée.

Livrable : Analyse d'un fichier métier réel avec l'IA.

Semaine 8 — Le Double IA — Partie 1 : Compiler son savoir

Le concept de Double IA : une IA entraînée sur VOTRE façon de penser. Les 4 piliers (Connaissance, Savoir-faire, Savoir-être, Expérience). Compilation du corpus dans NotebookLM. Interview guidée par l'IA pour enrichir le Double.

Livrable : Corpus personnel structuré dans NotebookLM (8 à 20 sources).

Semaine 9 — Le Double IA — Partie 2 : Déployer son Double

Création d'un GPT personnalisé, d'un Gem Gemini et d'un agent vocal ElevenLabs. Les différents types de Doubles (expert, coach, commercial, formateur). Versions cadrées et sécurisées pour le partage.

Livrable : Double IA fonctionnel déployé sur au moins une plateforme.

Semaine 10 — L'ère agentique : du stagiaire au Chief of Staff

Les 6 niveaux de maturité IA : Stagiaire bavard, Enquêteur, Collaborateur, Faiseur, Chief of Staff, Orchestration. Cartographie personnelle de maturité. Démonstration d'agents autonomes (Build, Comet, OpenClaw).

Livrable : Cartographie de maturité IA personnelle et plan de progression.

Semaine 11 — Claude, Cowork et les agents autonomes

Écosystème Anthropic : Claude.ai, Claude Code, Cowork. L'IA qui passe de conseiller à Chief of Staff digital. Démonstration : audit juridique, audit financier, stratégie produit. Création de workflows automatisés.

Livrable : Premier workflow automatisé avec un agent IA.

Semaine 12 — Intelligence collective et plan d'action

Mini design sprint IA sur un cas réel d'entreprise. Structuration de la mémoire IA et méthodes d'adoption en équipe. Pitch de projet interne. Restitution collective et clôture du programme.

Livrable : Plan d'action IA personnalisé pour son poste et son organisation + mini pitch.

BLOC 2 — MASTERCLASSES THÉMATIQUES (10 HEURES)

En parallèle des sessions hebdomadaires, 10 masterclasses d'1 heure sont programmées en fonction de l'actualité IA et des besoins du groupe. Elles permettent d'approfondir un outil ou un thème spécifique avec des démonstrations en direct. Toutes les masterclasses sont enregistrées et accessibles en replay.

Exemples de masterclasses programmées :

- NotebookLM : l'outil qui change ta façon d'apprendre
- RIP PowerPoint : les alternatives IA pour vos présentations
- Le Double IA : créer votre jumeau numérique
- ChatGPT dernières fonctionnalités : Think Like Me

- Gemini 3 : de l'idée au produit
- Claude Cowork : l'IA qui bosse POUR vous
- Création vidéo IA : Nano Banana + Flow + Veo
- Les navigateurs IA : Atlas, Comet et l'agent OpenClaw
- Accélérer sa recherche d'emploi avec l'IA
- Masterclass invité : expertise thématique (négociation IA, éthique, etc.)

Note : la programmation des masterclasses s'adapte en temps réel à l'actualité de l'IA. De nouveaux outils et fonctionnalités sont intégrés dès leur sortie pour garantir un programme toujours à la pointe.

BLOC 3 — FORMATION E-LEARNING (16 HEURES)

Sur la plateforme Circle, les participants accèdent à 12 modules de formation en autonomie : vidéos tutoriels pas à pas, fiches outils et quiz d'évaluation. Chaque module est validé par un QCM. Le contenu est mis à jour en continu pour refléter l'évolution rapide des outils IA.

Détail des modules e-learning :

Module	Durée	Contenu
Prompt	2h	L'art du « ne pas savoir prompter », conversation itérative, contexte, prompts structurés, kit de survie 10 prompts, comparatif LLMs
Echo (NotebookLM)	2h	NotebookLM deep dive, gestion des données, coulisses techniques, connexion Google Sheets
Research	2h	Recherche avec ChatGPT, Gemini, Perplexity, Grok, DeepSeek + esprit critique Deep Research
Record	1h	Enregistrement et capitalisation, comparatif solutions, cadre RGPD
Learn	1h	Apprendre avec l'IA, transformer des livres en podcasts, veille vidéo YouTube
Create	1h30	Création visuelle Gemini, campagnes Pomelli, présentations Gamma, avatars HeyGen
Compute	1h30	Analyse de fichiers avec ChatGPT, Gemini et Claude dans Excel
Battle	30min	Méthode LLM Battle : confronter les IA pour des résultats fiables
Double IA	3h	Compiler sa data, interview IA, créer un GPT/Gem/Agent vocal, déployer et sécuriser
Agentique	30min	Les 6 niveaux de maturité IA : du Stagiaire au Chief of Staff
Gemini	1h	Gemini 3, Build, Cloudflare, Arène IA, pipeline créatif

Objectif : consolider les connaissances acquises en session collective, approfondir l'usage des outils IA et valider les acquis via les quiz de chaque module.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- **Learning by Doing** : cas pratiques et challenges en direct. Chaque session produit un livrable concret.
- **Intelligence collective** : partages d'expérience entre pairs, cercles apprenants, cas d'usage croisés entre secteurs d'activité.
- **Démonstrations d'outils en direct** : chaque outil est présenté en live, sur des cas réels, avec manipulation immédiate par les participants.
- **Itération rapide** : les participants testent, échouent, corrigent et progressent en temps réel.
- **Coaching individuel flash** : séances de 15 à 30 minutes sur réservation pour débloquer un cas d'usage spécifique.
- **E-learning asynchrone** : tutoriels vidéo pas à pas, fiches outils et quiz d'évaluation sur la plateforme Circle.
- **41 défis IA** : challenges hebdomadaires pour ancrer les compétences dans la pratique quotidienne.

MOYENS ET RESSOURCES TECHNIQUES

Plateforme et outils du programme

- **Circle** : plateforme e-learning avec tous les tutoriels, vidéos, quiz et ressources.
- **Dashboard AI x Leaders** : QG du bootcamp — agenda, liens Zoom, replays, chatbot intégré, trombinoscope.
- **Zoom** : sessions collectives et masterclasses en visio.
- **WhatsApp** : groupe de la promotion pour échanges continus entre participants.
- **Fireflies** : enregistrement et transcription automatique de chaque session et coaching.
-

Outils IA explorés pendant la formation

Outil	Usage dans la formation
ChatGPT (OpenAI)	Conversation, analyse, recherche, création
Claude (Anthropic)	Conversation, analyse, code, agents autonomes
Gemini (Google)	Recherche, création visuelle, Build, Nano Banana
NotebookLM (Google)	Analyse documentaire, podcasts, mind maps
Perplexity	Recherche augmentée avec sources
Grok (xAI)	Veille temps réel, signaux faibles
Gamma	Présentations professionnelles
ElevenLabs	Clonage vocal, synthèse vocale, agents vocaux
HeyGen	Avatars vidéo, contenus multilingues
Fireflies	Enregistrement et transcription de réunions
Circle	Plateforme e-learning du programme

MODALITÉS D'ÉVALUATION DES ACQUIS

Évaluations formatives (pendant la formation)

- QCM de positionnement en début de formation pour évaluer le niveau initial de chaque participant.
- Quiz de validation des acquis à la fin de chaque module e-learning sur Circle (12 quiz).
- Livrables pratiques produits à chaque session collective (12 livrables).
- 41 défis IA à relever tout au long du programme.

Évaluation sommative (fin de formation)

- QCM de fin de formation pour mesurer la progression des acquis.
- Plan d'action IA personnalisé (livrable de la semaine 12).
- Mini pitch de projet interne intégrant l'IA.

Suivi et traçabilité

- Feuilles d'émargement signées à chaque session.
- Suivi de progression sur la plateforme Circle (modules complétés, quiz validés).
- Compte-rendu automatisé de chaque coaching individuel envoyé par email.
- Attestation de fin de formation délivrée par Catalyse Digitale.

MODALITÉS D'ACCÈS ET DÉLAIS

- **Délai d'accès** : 10 jours après signature de la convention de formation.
- **Inscription** : sur dossier, après un appel découverte avec l'équipe AI x Leaders pour valider l'adéquation entre les attentes du participant et le programme.
- **Effectif** : 20 à 25 participants maximum par édition pour garantir la qualité des interactions.
-

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Nous sommes engagés à rendre nos formations accessibles à tous. Si vous êtes en situation de handicap, contactez notre référent handicap avant votre inscription afin que nous puissions adapter les conditions de la formation à vos besoins.

Réfèrent handicap : Élodie Hughes — elodie@lightmeup.io

TARIFS

Tarif individuel 4 000 € HT	Durée totale 44 heures
---------------------------------------	----------------------------------

Éligible aux financements OPCO. Nous consulter pour toute demande de prise en charge

LIVRABLES REMIS AUX PARTICIPANTS

- Accès à la plateforme e-learning Circle avec l'ensemble des tutoriels, vidéos et ressources (accès maintenu après la fin du programme).
- Accès au Dashboard AI x Leaders : replays de toutes les sessions et masterclasses, liens vers les outils, chatbot d'assistance.
- Supports de formation : fiches outils, guides d'installation, prompts prêt-à-l'emploi.
- Accès au groupe WhatsApp de la promotion pour les échanges entre pairs.
- Compte-rendu personnalisé après chaque coaching individuel.
- Accès bonus à la communauté AI x Leaders (alumni, événements, masterclasses futures).
- Attestation de fin de formation délivrée par Catalyse Digitale.

FORMATEURS

Élodie Hughes — Fondatrice AI x Leaders

Experte en adoption IA et agents IA pour dirigeants. +15 ans d'expérience en stratégie et innovation. Accompagnement de COMEX et CMO (LVMH, Danone, Nestlé, BNP, SEB, McDonald's, AXA). 600+ leaders formés à l'IA.

Richard NDumu — Directeur de création

Expert en design et IA créative. 25 ans d'expérience dans de grandes agences et en indépendant. Spécialiste de la création visuelle augmentée par l'IA.

Experts invités

Des experts thématiques interviennent ponctuellement en masterclass sur des sujets spécifiques : négociation IA, éthique, gouvernance, recherche d'emploi, etc.

INDICATEURS DE RÉSULTATS

Note Google 4.9 ★ 38 avis	Éditions réalisées 4 depuis 2025	Leaders formés 600+ tous secteurs
--	---	--

CONTACT

AI x Leaders (marque de BFC Group)

Organisme de formation : Catalyse Digitale

Site web : ai-x-leaders.com

Contact : Élodie Hughes — elodie@lightmeup.io

Certification : Qualiopi — Actions de formation

I L S N O U S F O N T C O N F I A N C E

LVMH • HEC Paris • Danone • McDonald's • AXA • Nestlé • SEB • Canderel • Gamm Vert •
Intercontinental • Relais & Châteaux • Showroom Privé • Léocare • M6